

**A LA SECRETARÍA DE LA COMISIÓN DEONTOLÓGICA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**



Director de la UNIDAD DE SUPERVISIÓN DEONTOLÓGICA de Farmaindustria ("USD") y D. [redacted] en nombre y representación de SANOFI AVENTIS, S.A ("SANOFI-AVENTIS"),



**COMPARECEN Y DICEN**

Que se complacen en comunicar a la Comisión Deontológica que la USD y SANOFI-AVENTIS han llegado a un acuerdo en el **Procedimiento CD 22/07**, en los términos siguientes:

1. SANOFI-AVENTIS reconoce que durante el "9<sup>th</sup> World Congress on Gastrointestinal Cancer" celebrado en Barcelona del 27 al 30 de junio el Grupo sanofi-aventis llevó a cabo actividades/prácticas promocionales que, resultando contrarias al Código Español de Buenas Prácticas para la Promoción de los Medicamentos (Código), podrían suponer un perjuicio para la imagen de la industria farmacéutica.

En concreto las prácticas consistieron en ofrecer a los profesionales sanitarios asistentes al congreso, dentro del stand instalado por la compañía en la zona de exposición comercial, un nivel de hospitalidad que no resultaba moderado y razonable.

2. Considerando que el Stand instalado por las compañías en este tipo de eventos representa por sí mismo la imagen de la compañía farmacéutica, y que se trata de un lugar utilizado, entre otros aspectos, para proporcionar a los profesionales sanitarios Información científica relacionada con sus productos, SANOFI-AVENTIS reconoce la necesidad de evitar y mitigar todas aquellas prácticas que puedan distorsionar o generar cualquier tipo de confusión respecto de su carácter y finalidad científico profesional.
3. SANOFI-AVENTIS consciente de la necesidad de cumplir los términos y condiciones del Código (I) en aquellos eventos celebrados en España, y (ii) en aquellas actividades/prácticas promocionales llevadas a cabo por las empresas de su Grupo, ha implementado los procedimientos y medidas necesarias para garantizar dicho cumplimiento.
4. En virtud de lo anteriormente expuesto, ambas partes han estimado conveniente alcanzar un acuerdo, que entienden evita la necesidad de que el Jurado de Autocontrol se pronuncie acerca de la denuncia formulada por la USD.

A estos efectos, en aras de reparar el daño causado y evitar que prácticas como la denunciada puedan volver a tener lugar en un futuro, la USD y SANOFI-AVENTIS han acordado la adopción de las siguientes medidas correctoras:

- (i) La publicación de la carta remitida en relación con este asunto por el responsable internacional de SANOFI-AVENTIS GLOBAL MEDICAL AFFAIRS.
- (ii) La publicación de este acuerdo en la página web de Farmaindustria.

En virtud de cuanto antecede,

### **SOLICITAN**

Se sirvan tomar nota de este acuerdo y archivar el Procedimiento CD 22/07 sin que resulte así por tanto preceptivo su traslado al Jurado de Autocontrol.

En Madrid a 13 de septiembre de 2007

**Unidad de Supervisión  
Deontológica**

**SANOFI AVENTIS, S.A.**

D.

**sanofi aventis**

recherche &amp; développement

**FARMAINDUSTRIA**

Unidad de Supervisión Deontología

Ref. : LR/07.2354

Dear

Many thanks to have given us notice of the bad practice you observed in the 9<sup>th</sup> World Congress on Gastrointestinal Cancer (WCGIC) held in Barcelona from June 27<sup>th</sup> to 30<sup>th</sup>. Indeed, it does not comply with the standard in force in sanofi-aventis world-wide since the company requires a full compliance with the IFPMA Code of Marketing Practices and, when considering international events, with the regulation in force in the country where the event takes place.

In the present case, the organizers of the 9<sup>th</sup> WCGIC congress proposed to all companies the provision of foods and drinks, including wine, to participants of the congress visiting the exhibition area. The International Congress Department of the company believed that this was allowed by the Spanish Code of Conduct and therefore accepted the proposal without referring to my department and to the corresponding department of the Spanish Affiliate even though our two approvals are required for all promotional activities performed during congresses held in Spain.

All sanofi-aventis departments involved in organizing events or approving promotional activities have been informed of the present case and the requirement to strongly comply with the IFPMA Code and the regulation in the country where the event takes place has been warmly recalled.

Thanks to your help, we have strengthened the approval process of promotional activities performed in the exhibition area of congresses. Be sure such a practice will not occur again.

Best personal regards,

Sanofi-aventis Global Medical Affairs  
 Medical Information & Promotional Material Excellence  
 Tel: +33 (0)1 45 36 27 27  
 Fax: +33 (0)1 45 36 28 78



L'essentiel c'est la santé.